

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Perbandingan Harga Grabbike, Go-Ride Dan Ubermotor .....	4
1.2	Hasil Pra survey 30 responden .....	4
1.3	Top brand index kategori jasa transportasi <i>online</i> .....	5
2.1	Hasil penelitian terdahulu .....	28
3.1	Skala penilaian <i>likert</i> .....	38
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	39
4.1	Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	45
4.2	Responden Berdasarkan Fakultas .....	46
4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.4	Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.6	Responden Berdasarkan Penggunaan Grabbike .....	48
4.7	Hasil Uji Validitas Kuisisioner Penelitian .....	54
4.8	Kriteria Uji Reliabilitas .....	50
4.9	Uji Reliabilitas .....	52
4.10	Uji Normalitas .....	52
4.11	Uji Normalitas setelah <i>Outlier</i> .....	53
4.13	Uji Linearitas Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan .....	56
4.14	Uji Linearitas Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan .....	57
4.15	Uji Linearitas Harga Dan Kepuasan Pelanggan .....	57
4.16	Uji Analisis Berganda .....	59
4.17	Uji t .....	60
4.18	Uji F .....	62
4.19	Koefisien determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	63